



EL FENÓMENO MUNDIAL

QUE HA TRAI DO GRANDES BENEFICIOS A NUESTROS LICENCIATARIOS

Las marcas RBD y REBELDE han generado más de **600 MDD**

STREAMING STARS
6.3 MILLONES de escuchas en Spotify

GRAN ÉXITO TOUR 2023
54 FECHAS DE CONCIERTOS EN VIVO

	12		30
	8		4

20 ANIVERSARIO = 50 MILLONES DE FANS

“RBD” y “REBELDE” son el fenómeno pop más grande en la historia de la música latinoamericana. En 20 años ha cosechado grandes frutos:



3 generaciones de seguidores portadores con orgullo de la marca más allá del concierto.

CORE FANDOM (CF)

- Millenials de 29 a 43 años
- Gen Z de 23 a 28 años
- Gen Alpha de 9 a 13 años (hijos del core fandom)

FANS “SOLO POR CONVIVIR”

- Gez Z de 17 a 22 años

59% DE LOS ASISTENTES AL CONCIERTO ESTABAN VIENDO POR PRIMERA VEZ A RBD EN VIVO

81% DE LOS FANS VEÍAN LA TELENOVELA

COLABORACIONES ESPECIALES PARA UN FANDOM COLECCIONADOR



*La licencia de la marca ofrece incluir el uso de la colaboración de Distroller®.

LO QUE VIENE... POR AHORA

CARRERA RBD

Carrera temática para fans de “RBD” que busca capitalizar el entusiasmo que siguen mostrando los seguidores de la banda.

5 sedes

PUEBLA 30 JUNIO	LEÓN 4 AGOSTO	GUADALAJARA 13 OCTUBRE
GDMX 27 OCTUBRE	MONTERREY 30 NOVIEMBRE	

MUSEO ITINERANTE

Un spot móvil que reunirá los elementos icónicos de “RBD” a lo largo de los años con una atmósfera totalmente instagrameable que los fans y curiosos no dejarán pasar.

Súbete al trend RBD y aprovecha el éxito de esta licencia para impulsar tu oferta. ¿Platicamos?

